

土佐れいほく公式ガイドブック リニューアル（案）概要

リニューアルの目的

旅行者へ土佐れいほく地域の情報提供を行い、さらなる誘客促進および域内周遊・消費額向上を図ること。令和4年度に作成した現行の「土佐れいほく公式ガイドブック」のレイアウトの刷新や、掲載情報の整理・追加を行うことで、より地域の魅力を伝える構成へリニューアルする。

1. 「土佐れいほくでの滞在・周遊」をイメージしてもらいやすい内容づくり

特定の施設やスポットに来訪者が集中し、「目的地に行って目的が終わったら、帰る or 他の地域へ移動する」という傾向が多く見られるため、もう1~2ヶ所寄ってもらい・宿泊を含めた滞在をイメージしてもらうための情報提供媒体としてのガイドブックを目指す。

①町村の垣根を超えた観光資源、施設、事業者等の紹介を通じた周遊促進

- ・冒頭で「土佐れいほくおすすめスポット」としてジャンルごとに観光資源をピックアップし、集約して紹介
- ・日帰り・宿泊で「モデルコース」を掲載し、域内周遊のアイデアを提案

②現行ガイドブックの掲載情報・新規事業者等の情報を再整理し、より伝わりやすく

- ・体験・特産・お土産、グルメ、観光・歴史施設、宿泊施設等の表記等について再整理し、ジャンルごとにカテゴライズする・タグ付けするなど、旅行者が参考にしやすい情報を付随させる

2. 「キャンプ・アウトドア」をメインに据えた構成

れいほくクーポンアンケートでは「バーベキュー」を目的に訪れる人が多く、また「登山・トレッキング」に訪れる人も一定数いる結果となった。また、特に夏休み期間においてはキャンプ・アウトドア施設やラフティング事業者への集客が多いことから、「キャンプ・アウトドア」に需要があることと想定し、夏季だけでなく春季・秋季のキャンプ・アウトドア利用を促進する。

①アウトドア（キャンプ・登山・アウトドア体験）のページを拡充

- ・キャンプ・アウトドア施設や土佐れいほくの山や自然の観光資源、自然の中で行うアクティビティを現行ガイドブックよりも内容を充実させ紹介
- ・現行ガイドブックには掲載されていない、シャワークライミングやSUP等についても掲載

土佐れいほく公式ガイドブック R6リニューアル版 台割表（案）

1 表紙	2 オープニング 四国のまんなか 土佐れいほくへ ようこそ！	3 目次	4 定番スポット 絶景	5 グルメ アクティビティ	6 定番スポット	7
表紙	オープニング・目次		土佐れいほくおすすめスポット		定番スポット	
8 絶景スポット	9	10 モデルコース	11	12 キャンプ・アウトドア （タイトル・主要施設）	13	14 れいほくのキャンプ・アウトド アスポット
絶景スポット		モデルコース		キャンプ・アウトドア （タイトル・主要施設）		キャンプ・アウトドア施設
16 ラフティング	17	18 登山・トレッキング れいほくを代表する山々 をよりダイナミックに紹介	19	20 山・自然を楽しむ アクティビティ ウォーキング、クライミング サイクリング、シャワークライ ミングetc	21	22 体験 田舎体験⇒体験に変更 体験内容ベースから 施設ベースでの紹介に変更
ラフティング		登山・トレッキング れいほくの山々		山・自然を楽しむアクティビティ		体験
24 体験	25	26 早明浦ダム イベントカレンダーは残す？	27	28 特産品紹介	29	30 お土産紹介 ショッピング
体験		早明浦ダム		れいほくの特産品		れいほくのお土産品
32 れいほくの飲食店	33	34 れいほくの飲食店	35	36 飲食店 グルメマップ	37	38 文化施設・巨木
れいほくの飲食店		れいほくの飲食店		れいほくの飲食店・グルメマップ		文化施設・巨木
40 歴史施設・伝統行事	41	42 宿泊施設リスト	43	44 宿泊施設リスト	45	46 広域地図
歴史施設・伝統行事		宿泊施設		宿泊施設		広域地図
48 アクセス	裏表紙					

【資料 5】記入シート

※できるだけご所属・お住まいの町村以外のスポットをご記入ください

＜定番スポット＞

＜絶景スポット＞

＜グルメ＞

＜アクティビティ・体験＞

（可能であればご記入ください）もしお客様から「先に〇〇に行ってから来た」「次は〇〇に行く予定」などお伺いしたことがあればお聞かせください。（モデルコースを提案する上での参考にさせていただきます）